

# 月刊 商売繁盛のツボ

手軽に編集できる営業ツール



ので、忙しい営業マンにとって使いやすい。

毎月発行しているので、定期的に訪問する顧客企業先だけでなく、継続訪問をしたいという場合の強力な営業ツールにもなる。顧客企業が知りたい情報や役立つ情報が盛り込まれているので、話題づくりのきっかけになるなど、訪問しやすい関係づくりを実現する。営業訪問時に手渡しできなかった、あるいは会えなかったという場合も「月刊 商売繁盛のツボ」を置いていけば、接触率向上が期待できる。訪問だけでなく、郵送・メール・FAXで届けることで、顧客との関係づくり強化にも役立ち、他社との差別化にもつなげることができる。

価格は、1月あたり9,800円。紙面のサンプルは、淡路印刷株式会社のホームページでも紹介しているほか、サンプルの提供や質問・相談にも応じている。同社ではこれまでも、営業開拓ツールの「楽Luck営業！やったる!!」など、営業マン支援ツールを作成している。今回の「月刊 商売繁盛のツボ」は、エリア制度（一つの市・郡などにつき1社）を採用しての提供だが、すでに全国で200社での導入が決まっている。

アワプリメディアジャパン株式会社

兵庫県南あわじ市山添168-5

電話 0799-45-1323

<http://www.awapri.com/>

【販売提携】

株式会社光文堂 電話 052-331-4111

**全** 国の印刷営業マンの営業活動を応援する様々な“営業マンお助けツール”を提供している株式会社淡路印刷は、お助けツールの新サービスとして「月刊 商売繁盛のツボ」を提案している。

「月刊 商売繁盛のツボ」は、A4サイズの情報紙とマーケティング報告書、面白い販促ツールがセットになった営業ツール。顧客先に手渡せる情報ツールとして利用できるのも、忙しい営業マンの営業活動をバックアップする。用紙上部の見出し部分に自社名が記載できるようになっているので、取引先への訪問“ネタ”として利用できる。

「月刊 商売繁盛のツボ」は、A4サイズの紙面を上下2段に分けて、2枚分、計4コマの情報量。コンテンツは、販促、経費削減、Web販促、印刷など、顧客企業にとっても役立つテーマについて、各界のスペシャリストが一話完結型で解りやすく解説している。オリジナルコンテンツなので、他では入手できない内容となっている。掲載する情報を制作したり、紙面をつくる必要がない