

淡路島をもっと元気に!もっと面白く! 第8弾

楽しく学んで売上UP!!

たった2時間でマスターする 売れる売れ場づくり セミナー

講義内容

1. 集客するのに必要なのは「店頭・ファサード」だ!

- 店頭ファサードづくりの基本・看板の役割
- ローコストでもできる!効果があった外観・店頭モデル事例
- 自店の店頭ファサードを見直してみよう
- 売場づくりでのスタッフモチベーションのアップ法

2. 効果的な平台・エンドの使い方

- AIDMAとレイアウトの引き方
- ゴールデンゾーンの見つけ方
- 主力単品を2倍売る平台づくり

3. 季節感を上手に演出する売場づくり

- 色が与える印象とは?
- 効果的な敷き布の使い方
- 年間の売場計画の立て方

4. 売れている事例を見よう! 売れた売場づくりの事例公開!

- 効果があった売場づくりの新事例
- 特大POPポスターの設置でお客様の視線を集める方法
- 明日からすぐできる売場改善手法

当日は貴社の外観・店頭・売場の写真をお持ちください。皆さんと一緒にワークもします!!



株式会社船井総合研究所
フードビジネス支援部
アユミ

講師 **羽野 愛祐美 氏**

2015年9月4日(金)

場所 洲本市文化体育館 2F

兵庫県洲本市塩屋1丁目1-17 TEL.0799-25-3321

時間 14:00~16:00 (13:30受付開始)

定員 30名(先着順)

参加費無料!!



主催 **淡路印刷株式会社** 協力 **株式会社船井総合研究所**

ハ ノ ア ユ ミ
羽野 愛祐美 氏

株式会社船井総合研究所 フードビジネス支援部



羽野愛祐美 氏 プロフィール

■自己紹介

ノウハウをお伝えるのはもちろん、「どうすれば実行できるか」という部分にこだわります。「いい話を聞いた」で終わるのではなく、実践して業績が上がった・社員やスタッフが変わったという結果が重要だと考えます。「業績も人もプラスに」が私のモットーです。

■経歴

食品業界の中でも菓子・ベーカリー業界を中心に、商品開発や売場構成、集客策など戦略面から、現場スタッフへの販売研修や売場づくりなど、トータル的なコンサルティングを行っている。その中でも特に消費者である女性目線での販促戦略や、覆面調査からのスタッフトレーニング・研修が得意で、現場を知ったお客様視点からの提案力は「具体的に成果が上がる」と経営者からも評価が高い。

■主な講演実績

◆徳島県洋菓子協会 クレーム対応セミナー ◆株式会社ムソー 売れる手書きPOPの作り方 ◆製菓・製パン包材会社主催展示会 講演 ◆沖縄県商工会連合会 売れる手書きPOP&売れる売場づくり講演 など他多数



必要事項をご記入のうえ、下記FAX番号までご送信ください。

フリガナ				参加人数	名
会社名					
住 所	TEL				
	FAX				
参加者名	(お役職))			様
参加者名	(お役職))			様
メール	@				

お申込みは

※参加者多数の場合はご連絡させていただきます。※個人情報の取扱いには、注意いたします。

FAX.0799-45-1309 24時間受付中

印刷の相談窓口 お悩みやご相談があればお気軽にお電話くださいませ。ご来店もお待ちしております。

淡路印刷株式会社 〒656-0121兵庫県南あわじ市山添168-5
Tel:0799-45-1323

Fax:0799-45-1309

関連会社
アワプリメディアジャパン株式会社

お悩み、ご相談お気軽に
ご来店下さいませ。



3,000社のお客様とのお付き合いを目指して
頑張っております!

**家や会社で眠っている本は
ありませんか?**

東北地方太平洋沖地震復興支援
ネットワーク淡路島を通じて
義捐金として寄附いたします

これまでの3年間で

・古本回収 48,830円

・淡路印刷寄付 Q人あわじの売上の一部 225,000円
を寄附いたしました。

