

「おしぼり」広告のご案内

～ 淡路島をもっと元気に！ もっと面白く！！～

コンビニのおしぼりに
広告を掲載できるようになりました。

人材確保への
ブランディングに！

販売促進に！



おしぼり広告！ 商標申請中。
ビジネスモデル特許申請中。

淡路印刷株式会社

広告の手法が、 リアルからネットに変わった今だからこそ、 リアルな新しい一手を!!

WEB（ネット）に特化したマーケティング業界がしのぎを削り、
今や WEB マーケティング業界でビジネスが決まると言っても過言ではありません。
つまり、優秀な WEB マーケティング会社に高額な委託料を支払える会社が
勝ちやすい時代になったと言えます。

**そこで、あえて激戦のネットではない、
リアルなメディアを選択してみませんか？**

会社の売上は接触数で決まる!!

売上 = ①接触数 × ②契約率 × ③単価

Q 売上を上げる為に、はじめに①～③のどこを上げますか？

A 我々が考える答えは①です。

②の契約率を上げるにはスタッフの教育が必要であったり、お客様自身の問題であったり、何かと難しいです。

③の単価を上げると顧客が離れる可能性があります。

①の**接触数**はどうでしょうか？

1人でも多くの方々に自社の商品やサービスを知ってもらうことが出来れば、接触数は上がります。今日からでも出来ることではないでしょうか？

地域密着・公共性の高いコンビニを通して地域の方々に情報発信ができます。

コンビニの イメージ

コンビニは、単なる便利な小売り店ではなく、ネットでの支払いや荷物の配送や受け取りなど、今や我々の生活の一部として欠かせない存在となっており、コンビニへの信用と安心は絶大です。若者から年配者まで男女問わず、幅広く来店されます。

- ☆コンビニ店内での紙おしぼりに広告・宣伝が可能です。
- ☆消費者のお手元に確実に届く、**必ず手に取って必ず見て頂ける強力なメディア**です。
- ☆**人材確保へのブランディングの一環**としてもご利用頂けます。
- ☆月額制・サブスク型で、
月々の料金が一定なので、安心してご利用頂けます。
- ☆他のメディアと比べても、**お得感が強い**です。

●価格・配布地域等、何なりとお気軽にご相談下さいませ。

淡路印刷株式会社 (担当/真野 貴司)

TEL 0799-45-1323

南あわじ市山添168-5 Mail : info@awapri.com



有効的な活用法

おしぼりで接触数を増やして様々なメディアへ



おしぼりに QR コードを掲載



LINE



インスタ



自社 HP

QR コードから、
様々なメディアへ誘導し、
より詳細な情報を発信。